信息科技视角下全媒体时代媒体融合的发展

姚力丹
[浙江省农业农村宣传中心（农村信息报社），浙江 杭州 310006]

摘　要：随着我国社会经济的不断发展，信息技术发展日新月异，信息技术的进步对我国社会多个行业和领域，特别是媒体传播领域都产生了重要的推动作用。在信息科技的视角下，媒体融合发展已经成为媒体发展的必然趋势。本文对信息科技视角下全媒体时代媒体融合的发展进行了深入的研究与分析，并提出了一些合理的意见，旨在进一步促进我国媒体融合的发展，提高我国传媒行业的发展水平。

关键词：信息科技视角；全媒体时代；信息技术；媒体传播领域；媒体融合　　**中图分类号：**G210　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-049-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.014
本文著录格式：姚力丹．信息科技视角下全媒体时代媒体融合的发展 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：49-51.

如今，随着信息技术的更新，各种全新的媒体形式也不断涌现，相比于传统的媒体方式，新媒体的传播速度更快、受众范围更广，更加符合现代社会群众对于传递信息和接收信息的需求，媒体融合发展已经成为媒体行业的主要发展方向。在这样的背景下，媒体行业需要把握媒体融合发展的趋势，加强媒体技术水平提升，抓住时代发展的机遇，促进不同媒体形式之间更好的融合，促进媒体融合向“深水区”不断迈进。

1. 信息科技视角下全媒体时代媒体融合的必要性分析

全媒体是指媒介信息可以通过电视、广播、网络、报纸等多种不同的媒体形式进行传播。在我国进入全媒体时代后，不同形式的媒体行业都取得了很大程度的发展，使得原有传统的媒体行业之间的垄断和壁垒被打破，信息传播的速度更加快捷。

新媒体相比于传统媒体有着很大的不同。传统媒体的传播方式相对单一，信息传播速度较慢。同时，随着纸张印刷成本上涨，受众阅读形式的转变，人们对报纸这种媒体传播介质的需求量逐渐降低，新媒体凭借网络强大的优势，使信息的传播速度和传播成本在很大程度上得以全面降低。新媒体技术打破了媒体信息传播时间和空间的限制，且拥有可以与用户实时互动的优势。

因此，我国传统媒体行业为了更好地应对媒体市场的发展趋势，需要找到全新的发展路径。在这样的情况下，逐渐形成了媒体融合的现状。所谓媒体融合，具体指新媒体和传统媒体进行融合，或者不同类型的媒体融合在一起。在媒体融合的背景下，传统媒体可以借助新媒体的多重优势，利用网络高效的传输速率来解决传统媒体发展行业中存在的问题。这样的融合现象，可以促使不同的媒体之间形成互补关系。旧媒体可以借助新媒体传播速度快、受众范围较广的优势，新媒体可以借助传统媒体的权威性和社会认可性，提高自身信息传播的准确性，媒体融合的发展趋势对我国传媒市场的发展起到了重要的推动作用，已经成为我国媒体行业发展和时代发展的必然趋势。[1]

2. 信息科技视角下全媒体时代媒体融合的方式

在信息科技视角下，全媒体时代媒体融合不是不同媒体形式之间的简单的结合，而是更深层次、更宽领域的融合，需要将不同媒体形式之间的优势完全发挥出来，并补足不同媒体形式的缺点，形成优势互补的局面，从而能够有效促进多种媒体共同发展、共同进步。

2.1　全媒体时代媒体信息传播渠道的生产流程再造

在全媒体时代的大背景下，媒体融合已经成为必然的发展趋势，媒体融合过程中首先需要完成的是媒体信息传播渠道的融合。促使采编流程得以更新，是决定传统媒体能否真正实现媒体融合的关键所在。传统媒体在向全媒体发展过程中，必然需要转变为全媒体形态、24小时全天候生产的全过程采编管理，采编流程的更新，可以促使记者快速获得信息、对信息进行多元化加工、通过不同途径传播给受众”。《人民日报》的“中央厨房”改变了过去传统的采编模式，演变成了先进的全媒体形式，24 小时都能进行采编，优化了其中的采编流程。记者们可快速采集信息、再对信息进行全面加工、通过不同的途径传递给大众。新华社新媒体部门采用的全新的“中央厨房”新闻采编形式，借助一个中心化的“轮轴”指挥台。通过同样的新闻素材资源，产生通稿、网络 App、客户端、集成报道等不同形式的产品，再利用各种途径进行发送。这种新颖的融媒体采编模式，给新闻采编和发送带来了极大的便利。

2.2　全媒体时代新媒体与传统媒体内容资源的再整合

随着全媒体时代的来临，我国各地方的主要媒体也纷纷推出自己的全媒体产品。如浙江日报开发出了全新的“浙江新闻”手机 App，上海报业开发出了“澎湃新闻”App，南方报业集团推出了“并读新闻”客户端。但是，这些新闻客户端不是简单地把新闻网站搬迁到移动互联网上，而是把用户分到线下进行各种场景的适配，最后通过各种增值活动来实现。如 2014 年 7 月，“澎湃

新闻”客户端上线，这个新闻类互联网平台集合了最新的新闻信息，以及最客观的思想分析，使得传统新闻媒体和先进的信息技术得到了融合。其中还包括了问答式新闻、新闻追踪等新形式。又如南方报业所开发出的“并读新闻”App，这是世界上第一个“读者获利”的新闻软件，其口号是“有趣有用有钱赚”。这个 App 除了包括了最新的新闻资讯，也促使新闻和不同的社交场景进行结合，读者在阅读新闻时，也能获得实际的现金收益。此外，这个 App 也传递了传统媒体朝着全媒体发展的一种美好愿景，颠覆了传统阅读模式。并且为读者带来了诸多的阅读乐趣以及新颖的体验，受到了广大新闻读者的青睐。

2.3 全媒体时代媒体与电商平台的全新融合

在信息技术背景下，传统媒体面对的是巨大的挑战和冲击。与新媒体的融合势在必行。如今，已经有很多传统新闻媒体开始朝着全媒体的方向发展，开发出了全新的发展途径以及形式，甚至和一些电商进行合作，产生了“传统媒体 + 电商”的盈利模式。

早在 2014 年，《新京报》等传统媒体便开始和电商集团阿里巴巴进行合作，开发出了全新的“码上淘”。读者对报纸上的二维码进行扫描，从而网购自己需要的物品。一部分传统媒体甚至自行建立电商机构，将自身的资源作为基础，开发全新的融媒体发展模式。比如《钱江晚报》在 2013 年所建立的电子商务平台“钱报有礼”，其不但吸引了大量的读者，而且也带来了每年 8000 万的营业额。

3. 信息科技视角下全媒体时代媒体融合发展中的技术分析

传统媒体与新媒体不仅在传播渠道、传播内容上有着区别，其本质区别更在于使用了不同的信息传播技术，因此传统媒体与新媒体的融合需要加强技术研发，提高媒体融合技术的实用性，保证二者在融合过程中不会出现关键技术不匹配的问题。

3.1 媒体融合需要加强 5G 通信网络技术的应用

5G 通信网络技术是世界未来通信网络技术的主要发展方向，我国在 5G 通信网络技术方面的研究走在世界前列，5G 通信网络技术对于媒体行业的发展有着重要的推动作用，能够全面提高媒体信息的传播速度，因此在媒体融合的过程中，需要加强对 5G 通信网络技术的应用。在如今的全媒体时代背景下，唯有 5G 通信技术可满足数据快速更新的需要，使得数据能快速得到更替。此外，5G 通信网络技术能够使新闻信息的采集速率更快，结合人工智能技术、大数据技术、云计算技术等多种信息技术，实现对新闻信息和数据快速、准确的采集，还能够为新闻记者提供大量的信息和新闻线索，从而提高记者新闻信息收集、采访等工作的效率。未来我国媒体融合的发展会因 5G 通信网络技术得到极大的发展，5G 通信网络技术的不断发展会对媒体融合发展产生巨大的推动作用。[2]

3.2 媒体融合需要加强新闻舆论监测技术的应用

全媒体的新闻媒介不再只局限于传统媒体，这就对新闻舆论监测提出了更高的要求，过去传统的舆情监测已不适应全媒体时代发展。大众传播方式正在发生深刻的变化，现在，人们既能自己生产信息，又能传递信息，微博、微信、客户端等新媒体平台成为人们获取信息和发布信息的主要渠道。与传统媒体相比，全媒体时代网络信息传播最大的特点是便捷和迅速，人人都是“自媒体”，可以在任何时间、任何地点进行信息的传递和交流。同时，用户之间也可以通过网络平台进行互动和交流，如以往报纸等新闻媒介传播是单向的，受众只能被动地接收新闻信息，而无法直接反映诉求和看法。而全媒体时代的微博、微信、客户端、抖音、视频号则完全不同，用户可以在新闻下自由发表自己的言论，还能“点赞”“踩人”，表达自己对该事件的看法，甚至成为“意见领袖”，引导舆论态势。这就造成网络新闻舆情具有传播的突发性、多向性和变异性的特点。

同时，要发掘和吸收一批对舆情较为敏感，能熟练处置舆情的监管队伍，深入不同的新媒体平台，大量收集网友和读者的想法，利用大数据技术对其进行分析、判断。在舆论还未形成之前就采取有效地应对措施，有效防范负面舆论的扩大。

要注意的是，全媒体时代，在管理新闻舆情时，切忌用关闭评论功能这样“一刀切”的办法来控制舆情，而需要读者与媒体之间形成良好的互动体系、沟通机制。不仅如此，也要主动提高新闻信息的透明度，引导舆论走向正确的方向。

4. 信息科技视角下新闻媒体的总体发展趋势

随着信息技术的不断发展，媒体融合也成了必然的趋势，也带来了更多的机遇。然而目前我国不少媒体在融合过程中，还没有形成有效的融合机制，媒体融合过于形式化、表面化，缺乏深层次的融合，对于媒体融合发展造成了诸多的不利影响，因此需要拓宽媒体融合的深度，促进不同媒体形式更好的发展。

4.1 传统媒体需要创新媒体传播渠道

传播渠道是影响媒体信息传播的重要因素，“媒体融合”成为目前中国媒体发展的“主旋律”和“关键词”。近年来，国内媒体你追我赶，努力推动内容、渠道、平台、经营、管理等深度融合，不断将融合推向纵深发展。不少新闻单位在媒体融合发展进程中不断创新，开始从多点突破向整体推进扩展。

在全媒体时代下，传统媒体需要抓住媒体融合的发展机遇，在保持自身媒体形式的优势和特色基础上，拓宽媒体传播渠道，实现多渠道共同传播，借助新媒体网络传播的高速率优势，拓宽传统新闻媒体的受众范围，为传统新闻媒体发展注入新的生机与活力。如浙江省农业农村宣传中心具体承担浙江省农业农村厅外宣相关工

作，负责报纸、微信、抖音等外宣载体运维工作。这些载体过去存在以下短板：采编系统陈旧，只能通过内网访问，效率低下；各渠道后台彼此孤立，无法通过统一平台承载多渠道、全流程的工作，难以形成全媒体格局；采编流程环节相对固化封闭，资源利用率不高；传播渠道较为传统，内容上报和扩散渠道不足，无法形成较大影响力。因此迫切需要通过借助融媒体技术支撑服务，推进平台提升和资源整合，以适应新形势下农业农村对外宣传工作的要求。为此，2020 年，浙江省农业农村宣传中心与浙江天目智慧科技有限公司合作，使用天目融媒体智能服务云平台，建立“中央采编厨房”新闻采集方式，整合采编力量，实现一次采集多次生成的内容生产机制。采编记者将新闻初稿统一提交到共享稿库后，报纸、微信、客户端的编辑可以同时预览编辑，根据传播特点，将同一条新闻通过不同的传播模式和展现形式，在纸媒、微信、微博、抖音、客户端等多个平台同时“发声”，实现新闻宣传的同频共振，并取得良好宣传效果。如在抖音新媒体平台中开设了“浙江农业农村”官方账号，在短视频作为新闻重要传播方式的时代，“浙江农业农村”官方抖音账号的发布内容围绕“浙”里美食、“浙”里田园、“浙”里美景、“浙”里乡愁等，综合展示浙江农业农村发展的特色和亮点，受到了广大网民的关注。截至目前，账号已拥有超过 40 万的粉丝，累计发布视频 252 个，播放量近千万次。同时，还开设了“浙江农业农村”官方微信账号，目前已经拥有粉丝数 53 万多。[3-4]

4.2 转变媒体融合的服务理念

在信息时代下，传统媒体与新媒体的融合需要立足于用户的基本信息需求，关注社会群众的实际生活需要，积极收集群众的意见和反馈，根据群众的意见来调整自身的服务，并对媒体产品进行相应的创新。媒体服务理念能够决定媒体的发展前景，因此不论是传统媒体还是新媒体，在融合的过程中必须满足社会群众对信息的需求，不能增加群众获取信息的阻碍，为用户获取信息提供便捷性。如笔者注意到，在 2020 年新冠肺炎出现之初，为了使社会群众更加了解所在地和全国的疫情信息和疫情发展情况，更好地保护群众的身体健康和生命安全，XS 新媒体企业与我国疫情疾病控制中心合作，在 XS 新媒体企业旗下的地图 App 上推出了“实时疫情地图”的信息服务，帮助群众更加快速、准确的了解我国疫情的变化，并详细标注我国省、自治区、直辖市累计和每天新增感染病例的人数以及活动轨迹等，极大地满足了社会群众对疫情信息的需求，是媒体融合过程中服务理念出现的重要转变。[5]

4.3 加强对媒体融合的监督与管理

在全媒体时代下，媒体融合虽然会对媒体信息传播带来很多的好处，但是同时也不可避免会出现相应的问题。在网络高速发展的今天，人们每天都会在网络上接受到大量的媒体信息，其中不乏部分虚假信息，虚假信息的传播会对社会造成很大的危害。部分新媒体为了提高自身的经济效益，利用与传统权威媒体融合的机会，借助权威媒体传播虚假信息，使得群众分辨虚假信息的难度加大。为此，在媒体融合过程中，需要加强对信息真实性的监管，防止出现虚假信息通过权威媒体传播，这不但会造成权威媒体的社会公信力下降，还会对我国社会稳定和谐造成很大的影响，所以需要加强对媒体融合的监督和管理。

结语

综上所述，本文首先阐述了全媒体时代下媒体融合的必要性，并对媒体融合的方式进行了详细的介绍，提出了媒体融合的有效策略，希望能够对我国媒体行业发展起到一定的借鉴作用。促进我国媒体行业更好的发展，建立长效的媒体融合机制，需要各个媒体行业从多个角度、多个层面加强不同媒体形式之间的深度融合，使我国媒体行业发展迈上新的台阶。媒

参考文献

[1] 朱蒋慧．信息科技视角下全媒体时代媒体融合的发展 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020，517（12）：300-301.

[2] 盛金菊．全媒体视野下新媒体与传统媒体融合对策 [J]. 中国有线电视，2020，416（03）：45-47.

[3] [4] 程国灿．全媒体时代背景下的广电媒体融合发展探讨 [J]. 科学与信息化，2019（026）：194-194.

[5] 陶青．全媒体时代下传统纸媒如何走好深度融合创新之路 [J]. 新闻研究导刊，2020，011（001）：139-140，142.

作者简介：姚力丹（1987-），女，浙江，记者，中级，研究方向：新闻采编。

（责任编辑：张晓婧）